

Lucas Schwartz

SEO Specialist & E-commerce Growth

Email sclucas57@icloud.com

Tél. +33 6 37 35 42 31

LinkedIn [/in/lucas-schwartz-seo](#)

Portfolio [lucas-schwartz-seo.com](#)



● Disponible · Suisse romande

PROFIL

Spécialiste SEO autodidacte, j'ai conçu et développé mes propres boutiques e-commerce jusqu'à les hisser en première page de Google sur des marchés très concurrentiels — sans budget publicitaire ni backlinks achetés, uniquement par l'architecture sémantique et le contenu. Je relie la technique, la stratégie éditoriale et l'analyse de données à un seul objectif : la croissance organique durable d'un business.

EXPÉRIENCE

Fondateur & Responsable SEO — Portefeuille e-commerce

2021 — présent

Projets personnels · 4 boutiques Shopify

- Conception et développement de **4 boutiques** de A à Z : stratégie, architecture, technique, contenu, analyse.
- Boutique principale : **14,9 M d'impressions**, **234 000 clics** et **10 959 mots-clés positionnés**, 100 % organique — **top 5** sur son mot-clé principal (fort volume), devant des acteurs mondiaux.
- Un site **cité 881 fois** par les IA génératives (ChatGPT, Gemini, AI Overviews de Google).
- **300+ contenus** SEO produits et maillés en cocons sémantiques ; optimisation technique (schema, Core Web Vitals, indexation).

Consultant SEO — Topical Authority

2024 — présent

Indépendant · accompagnement de fondateurs e-commerce

- Accompagnement de **4 fondateurs** dans la construction de leur autorité thématique organique.
- Conception d'**outils d'automatisation SEO** (audit, maillage, production de contenu) assistés par IA.

Assistant e-commerce & SEO — Alternance

Sept. 2024 — Août 2025

Bijouterie Cordier · Saint-Avold

- Création du **site e-commerce Shopify** de la bijouterie, de la conception à la mise en ligne.
- Stratégie **SEO**, structuration du catalogue et intégration des fiches produits optimisées.

MÉTHODE

Audit → **Architecture** → **Plan éditorial** → **Création** → **Optimisation** → **Analyse** → **Scaling**. Un processus rigoureux et reproductible, piloté par la donnée (Search Console, Analytics), qui transforme l'organique en actif de croissance.

FORMATION

BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)

Juillet 2025

Diplôme d'État · Bac +2 — obtenu en alternance

Autodidacte en SEO — 5 ans de pratique intensive sur de vrais projets e-commerce, où la seule mesure de réussite est la donnée.

RÉSULTATS CLÉS

14,9M

impressions Google

234 000

clics organiques

881

pages citées par les IA

0 €

budget publicitaire

COMPÉTENCES

SEO

Technique · On-page · Off-page · Topical Authority · Maillage interne · Content Strategy

Data & Outils

Search Console · Analytics · SEMrush / Ahrefs · Analyse concurrentielle

Technique & Web

Shopify · WordPress · HTML · CSS · Optimisation technique · UX SEO

Croissance

Growth Marketing · Automatisations · Intelligence artificielle · Rédaction SEO

LANGUES

Français — langue maternelle

Anglais — professionnel

ATOUTS

Autonomie totale · Vision business · Esprit analytique · Orienté ROI